

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.CGWISDOM.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną oraz dostarczania Usług cyfrowych za pośrednictwem serwisu internetowego www.cgwisdom.pl (zwanego dalej: „**Serwisem Internetowym**” lub „**Serwisem**”). Za pośrednictwem Serwisu Internetowego Usługodawca umożliwia Użytkownikom zapoznanie się z informacjami związanymi z charakterem działalności Usługodawcy oraz Szkoleniami prowadzonymi przez Usługodawcę, a także zapis zakup dostępu do szkoleń oferowanych Usługodawcą na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz w Serwisie Internetowym.
2. Serwis prowadzony jest przez Mateusz Ciećwierz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą RED GEAR MATEUSZ CIEĆWIERZ, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Żytnia 1B, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, NIP 7742958423, REGON 146168551, zwana dalej „**Usługodawcą**”.
3. Kontakt z Usługodawcą odbywa się:
 - 3.1.a. poprzez wiadomość e-mail, na adres Usługodawcy,;
 - 3.1.b. telefonicznie pod numerem: +48 731 819 722
 - 3.1.c. za pośrednictwem formularzy kontaktowych dostępnych w Serwisie
 - 3.1.d. za pośrednictwem czatu na stronie Serwisu.
4. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony przez Usługodawcę w witrynie internetowej www.cgwisdom.pl, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili za pomocą systemu informatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
5. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także do formularzy, logotypów należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamieszczania na stronie internetowej Serwisu treści reklamowych dotyczących oferowanych Usług, jak i towarów i usług osób trzecich, w formach stosowanych w sieci Internet. Korzystanie z takich ofert lub usług nie jest elementem Serwisu, a ich zasady określają odpowiednie podmioty trzecie.
7. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, rodzaje i zakres Usług, warunki świadczenia Usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie Usług oraz tryb postępowania reklamacyjnego.

8. Usługodawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
9. Zasady świadczenia w ramach Serwisu innych Usług, w tym Usług płatnych mogą określać dodatkowe regulaminy.

II. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

Aktualizacja - modyfikacja Usługi cyfrowej, w tym jej zabezpieczeń, która jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową;

Blog - podstrona Serwisu, na której Usługodawca publikuje artykuły tematyczne związane z charakterem Serwisu i prowadzoną działalnością;

Dni robocze – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Formularz Newslettera – interaktywny formularz w postaci okna, do wpisania danych osobowych niezbędnych do zapisu na Newsletter i umożliwiający zapis na Newsletter poprzez zaznaczenie wymaganych zgód i naciśnięcie przycisku finalizującego zapis;

Lead Magnet – Treść cyfrowa oferowana Użytkownikom na stronie Serwisu nieodpłatnie, jednak w zamian za zapis na Newsletter tj. za dane osobowe niezbędne do zapisu na Newsletter;

Newsletter – Usługa elektroniczna w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, za pośrednictwem której Usługodawca może przysyłać zapisanym na Newsletter Użytkownikom wszelkiego rodzaju materiały marketingowe i informacje handlowe lub niektóre z Treści cyfrowych, oferowanych nieodpłatnie w zamian za zapis na Newsletter;

Bon podarunkowy - dokument na okaziciela, zawierający kombinację znaków w postaci numeru, o wskazanym nominale, który może zostać wykorzystany jako środek zapłaty za Kursy w Serwisie Internetowym, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Konsument - Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;

Kurs – materiały edukacyjne udostępnione w formie filmów video, udostępnione Użytkownikowi na określony czas w Koncie Użytkownika, w ramach Umowy o dostarczenie usługi cyfrowej;

Operator płatności – podmiot obsługujący Płatności cykliczne, wskazany na stronie Serwisu;

Płatności cykliczne – forma płatności, pozwalająca na regularne obciążanie rachunku Użytkownika poprzez kartę płatniczą, bez konieczności każdorazowego wykonywania przez niego transakcji płatniczej, realizowana zgodnie z warunkami świadczenia usługi płatniczej Operatora płatności;

Przedsiębiorca – Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;

Regulamin – niniejszy dokument;

Subskrypcja – czasowy, płatny cyklicznie, dostęp do wszystkich Kursów jakie znajdują się w Serwisie oraz Kursów, które pojawią się w Serwisie w okresie trwania Subskrypcji, do których Użytkownik ma dostęp za pośrednictwem Konta. Usługodawca przewiduje różne rodzaje Subskrypcji, których zakres wskazany jest na stronach internetowych Serwisu;

Treść cyfrowa – treść cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta w postaci Lead Magnetu. Niektóre z Treści cyfrowych oferowanych przez Usługodawcę mogą zostać nabyte przez Użytkownika nieodpłatnie, w zamian za zapis na Newsletter;

Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych - umowa o dostarczenie Treści cyfrowych, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, polegająca na udzieleniu dostępu do Treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym w zamian za zapis do Newslettera lub dostarczeniu do Użytkownika Bonu podarunkowego lub Vouchera na Kurs;

Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej – umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, której przedmiotem jest Kurs lub Subskrypcję, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

Umowa o świadczenie Usług – Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, zawierana w Serwisie pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem;

Usługa cyfrowa – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, pozwalająca Użytkownikowi m.in. na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie oraz dostęp do danych w postaci cyfrowej, dostarczana w sposób ciągły w postaci dostępu do filmu video, zakupionego w ramach Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej;

Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Ustawa o prawach autorskich - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.);

Umowa o świadczenie Usług – Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, zawierana w Serwisie pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem;

Usługa cyfrowa – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, pozwalająca Użytkownikowi m.in. na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie oraz dostęp do danych w postaci cyfrowej, dostarczana w sposób ciągły w postaci dostępu do filmu video, zakupionego w ramach Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która może korzystać z Usług dostępnych w Serwisie;

Ustawa o prawach autorskich - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.);

Voucher – ciąg znaków, który Usługodawca przesyła Użytkownikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany w Zamówieniu. Użytkownik po aktywowaniu Vouchera uzyskuje dostęp do Kursu będącego przedmiotem Vouchera.

Zamówienie - oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o dostarczenie usług cyfrowych lub Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych;

Zmiana - modyfikacja Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową i nie wiąże się z kosztami po stronie Konsumenta.

III. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Usługodawca w ramach Serwisu umożliwia Użytkownikom korzystanie ze świadczonych przez siebie Usług, a w szczególności przeglądania informacji dostępnych w Serwisie, składania Zamówień w ramach Sklepu, jak też korzystania z innych Usług dostępnych w Serwisie.
2. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu oraz Usług:
 - o urządzenie z dostępem do Internetu,
 - o dostęp do poczty elektronicznej,
 - o najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script,
 - o program do odczytu i zapisywania plików formatu PDF.
4. Zabronione jest korzystanie przez Użytkowników z Serwisu lub Usług w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.
5. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z zasobów Serwisu wyłącznie na własny użytek. Usługodawca nie wyraża zgody na używanie zasobów i funkcjonalności Serwisu w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności, która naruszałaby interes Usługodawcy.
6. Zabronione jest korzystanie przez Użytkownika z Serwisu lub Usług w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy, a w szczególności dostarczanie treści bezprawnych.

IV. USŁUGI

1. Świadczenie Usług odbywa się na zasadach określonych w niniejszym dokumencie.
2. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z następujących nieodpłatnych Usług:
 - a) przeglądanie i wyszukiwanie informacji zamieszczonych w Serwisie, w tym w ramach Bloga o Usługach świadczonych przez Usługodawcę oraz oferowanych przez niego Usługach cyfrowych, informacji o charakterze reklamowym i marketingowym;
 - b) założenie i prowadzenie Konta w Serwisie,
 - c) przekierowania na zewnętrzne social media Usługodawcy;
 - d) wysyłanie wiadomości do Usługodawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego,
 - e) zapisanie się na Newsletter;

- f) skorzystania z czatu;
 - g) dodawania opinii o Kursach.
3. Każdy Użytkownik może przeglądać oraz przeszukiwać treści publikowane w Serwisie, w tym informacje o Usługach świadczonych przez Usługodawcę przez niego organizowanych oraz informacji o charakterze reklamowym i marketingowym. Treści prezentowane w Serwisie obejmują w szczególności treści takie jak artykuły i fotografie tematyczne, związane z działalnością Usługodawcy oraz Serwisu, a także zgodne z jego charakterem i specyfiką. Treści prezentowane w Serwisie mogą pochodzić również od podmiotów trzecich, innych niż Usługodawca, przy czym jeśli nie zastrzeżono wyraźnie inaczej, mają one wyłącznie charakter informacyjny, poglądowy i nie stanowią oferty w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 4. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu i wyszukiwaniu informacji dostępnych w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu.
 5. Usługodawca na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie umożliwia założenie i prowadzenie Konta Użytkownika w Serwisie.
 6. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w Serwisie.
 7. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta Użytkownika w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika zarejestrowanego żądania usunięcia Konta lub samodzielnego usunięcia Konta przez Użytkownika.
 8. Poprzez dokonanie Rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich.
 9. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
 10. Użytkownik może zostać przekierowany na zewnętrzne strony zewnętrznych social mediów. Umowa o świadczenie Usługi przekierowania zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą naciśnięcia ikony dedykowanej przekierowaniu.
 11. Użytkownik zalogowany, może przeglądać informacje zamieszczone na swoim Koncie, w tym udostępnione przez Usługodawcę Kursy. Umowa o świadczenie Usługi przeglądania treści, o których mowa w zdaniu poprzednim zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia okna przeglądarki, wylogowania się z Konta lub rozwiązania odpłatnej Umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
 12. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom kontakt z Usługodawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości przez Użytkownika.

13. Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w Formularzu Newslettera. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
14. Użytkownik posiadający ma możliwość dodania w Serwisie indywidualnych i subiektywnych opinii o zakupionych Kursach. Użytkownik dodając wypowiedzi oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na zamieszczaniu komentarzy m.in. o wpisach na Blogu w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą dodania komentarza.
15. Wypowiedzi powinny być zredagowane w sposób przejrzysty i zrozumiały, nadto nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie mogą mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji. Zamieszczone wypowiedzi są rozpowszechniane na stronach internetowych Serwisu Internetowego.
16. Poprzez zamieszczenie wypowiedzi Użytkownik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez Usługodawcę, a także dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83).
17. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje w Serwisie nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

V. KURSY

1. W ramach Serwisu Użytkownik może w zależności od swojego wyboru, uzyskać odpłatny, czasowy dostęp do:
 - a. jednego Kursu lub
 - b. wszystkich Kursów [Subskrypcja opisana w pkt VIII].
2. Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej w postaci Kursu zostaje na czas oznaczony, wskazany w opisie Kursu.
3. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje mogą polegać w szczególności na obniżce ceny za Kurs, w przypadku zakupu kilku sugerowanych przez Usługodawcę Kursów podczas jednego Zamówienia. Promocje w Serwisie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile warunki danej promocji nie stanowi inaczej.
4. Klient może korzystać z Kursu, jedynie za pośrednictwem swojego Konta, w którym Kursy są dostępne, maksymalnie w ciągu 1 dnia roboczego od momentu zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej.
5. Materiały video dostępne w ramach Kursu są udostępniane wyłącznie online, w Koncie Użytkownika. Użytkownik może z nich korzystać tylko zgodnie z Licencją, określoną w pkt. XIV niniejszego Regulaminu.
6. Usługodawca ponadto udostępnia, w ramach Konta, usługę polegającą na wystawieniu Użytkownikowi certyfikatu ukończenia danego Kursu (dalej jako: „Certyfikat”).
7. Certyfikat jest wystawiany przez Usługodawcę w formie elektronicznej, za pośrednictwem strony Serwisu.
8. Użytkownik może pobrać Certyfikat, wyłącznie po ukończeniu całego Kursu, za pośrednictwem dedykowanego przycisku po zalogowaniu się do Konta Użytkownika.

VI. SUBSKRYPCJA

1. W ramach Subskrypcji Użytkownik może uzyskać czasowy, odpłatny dostęp do wszystkich Kursów oferowanych przez Usługodawcę, a także innych materiałów edukacyjnych, które są dostępne w czasie trwania Subskrypcji. Dokładny zakres Subskrypcji wskazany jest w opisie Subskrypcji.
2. W ramach Subskrypcji, Usługodawca może przekazać Użytkownikowi dodatkowe kody rabatowe do innych serwisów internetowych. Informacja o wysokości i zasadach przyznawania kodów rabatowych i udzielaniu rabatów na ich podstawie są wskazane każdorazowo w opisie Subskrypcji.
3. Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej w postaci Subskrypcji jest zawierana na czas określony i rozwiązuje się z chwilą terminu zakończenia określonego w opisie Subskrypcji.

4. Użytkownik może uzyskać Certyfikat za każdy ukończony Kurs dostępny w ramach Subskrypcji. Do zasad przyznawania Certyfikatu w ramach Subskrypcji stosuje się odpowiednio pkt. V ppkt 4-6 niniejszego Regulaminu.

VII. BON PODARUNKOWY

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu Internetowego zakup Bonu podarunkowego, która może zostać wykorzystana do nabycia Kursów dostępnych w Serwisie internetowym.
2. Bon podarunkowy zawiera opisaną kwotę w złotych polskich, numer karty oraz datę, do której Bon podarunkowy może zostać zrealizowany.
3. Użytkownik zainteresowany zakupem Bonu podarunkowego składa Zamówienie zgodnie z pkt X niniejszego Regulaminu.
4. Użytkownik w formularzu Zamówienia Karty podarunkowej określa jego indywidualnie parametry, w tym wybiera kwotę w złotych polskich, zgodnie z dostępnymi w Serwisie internetowym możliwościami.
5. Do złożenia Zamówienia na Bon podarunkowy stosuje się odpowiednie pkt. IX niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku dokonania Zamówienia Bonu podarunkowego, Usługodawca przesyła Bon podarunkowy elektronicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, adres wskazany przez Użytkownika podczas składania Zamówienia.
7. Usługodawca jest wyłącznym wystawcą Bonów podarunkowych.
8. Użytkownik posiadający ważny Bon podarunkowy może dokonać zapłaty za Kursy oferowane w Serwisie internetowym kierując się wyświetlanymi w Serwisie Internetowym komunikatami.
9. W celu sfinalizowania płatności Bonem podarunkowym przed złożeniem Zamówienia na stronie Serwisu niezbędne będzie podanie numeru karty znajdującego się na Bonie podarunkowym. przed złożeniem Zamówienia na stronie Serwisu.
10. Użytkownik może dokonać zapłaty Bonem podarunkowym do daty wskazanej w wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną, o której mowa w ppkt. 5 powyżej.
11. W przypadku gdy wartość Zamówienia Użytkownika, przewyższa wartość nominalną Bonu podarunkowego, Użytkownik ma możliwość dopłaty pozostałej wartości za pomocą innych form płatności dostępnych w Serwisie internetowym.
12. Bon podarunkowy nie podlega wymianie na gotówkę.
13. Do dostarczania Bonu podarunkowego stosuje się przepisy dot. treści cyfrowych w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta (dalej jako: Treści cyfrowe).
14. Usługodawca zobowiązuje się dostarcza Konsumentowi Aktualizacje Treści przez czas trwania Umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
15. Usługodawca, na żądanie Konsumenta, udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem:

- a. gdy są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b. tych, które dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych przez Sprzedawcę;
 - c. gdy zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.
16. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Usługodawcę nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, w terminie 14 dni w formacie CSV lub innym powszechnie używanym, przeznaczonym do odczytu maszynowego.
 17. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie treści cyfrowej, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej Treści cyfrowej udostępniania ich osobom trzecim.
 18. Usługodawca odpowiada wobec Użytkownika będącego Konsumentem z tytułu rękojmi za niezgodność Treści cyfrowej z Umową na zasadach określonych w art. 43i-43l Ustawy o prawach konsumenta.
 19. Reklamacje z dotyczące Treści cyfrowych należy kierować na adres e-mail kontakt@cgwisdom.pl.
 20. Celem rozpatrzenia reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika, Użytkownik ma obowiązek współpracy ze Usługodawcą. Usługodawca zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

VIII. VOUCHER

1. W celu zakupu Vouchera, Użytkownik, wybiera Kurs spośród Kursów dostępnych w Serwisie, a następnie korzysta z przycisku „Kup w prezencie”.
2. Następnie, Użytkownik składa Zamówienie, zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach internetowych Serwisu.
3. Do składania Zamówienia na Voucher stosuje się odpowiednio postanowienia niniejszego Regulaminu do zawierania Umowy o dostarczanie usługi cyfrowej.
4. Voucher jest przesyłany do Użytkownika składającego Zamówienie na adres poczty elektronicznej podany podczas składania Zamówienia.
5. W celu realizacji Vouchera, Użytkownik powinien skorzystać z dedykowanego formularza.
6. Warunkiem wykorzystania Vouchera jest założenia Konta w Serwisie i zalogowanie się do niego.

IX. SUBSKRYBCJA I KURS JAKO USŁUGA CYFROWA

1. Subskrypcja oraz dostęp do jednego Kursu stanowi według przepisów prawa Usługę cyfrową.
2. W związku z powyższym, Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Konsumentowi Aktualizacje Usługi cyfrowej przez czas trwania Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej.
3. Użytkownik zgadza się współpracować z Usługodawcą, w przypadku Aktualizacji, o ile będzie ona przeprowadzona w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych.
4. Usługodawca może dokonać Zmiany Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły z ważnych powodów, w tym w przypadku gdy jest ona niezbędna do dostosowania Usługi cyfrowej w sposób ciągły:
 - a. do nowego środowiska technicznego lub
 - b. do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych.
5. Informacje o Zmianie są przekazywane Konsumentowi minimum 14 dni przed wdrożeniem Zmian wraz z opisem Zmian na adres poczty elektronicznej, który Konsument wskazał podczas składania Zamówienia.
6. W przypadku Zmian, które w sposób istotny wpłyną negatywnie na dostęp lub korzystanie z Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Konsumenta o Zmianach lub dokonania Zmian.
7. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Usługę cyfrową zgodną z Umową.
8. Usługodawca odpowiada tytułu niezgodności Usługi cyfrowej z Umową na zasadach określonych w art. 43i-43l Ustawy o prawach konsumenta wobec Klienta będącego Konsumentem oraz Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
9. Reklamacje dotyczące Usług cyfrowych należy kierować na adres e-mail: kontakt@cgwisdom.pl.
10. W związku z rozpatrzeniem reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Usługi cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, Klient ma obowiązek współpracy ze Usługodawcą. Usługodawca zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

X. PRODECURA ZAWIERANIA UMOWY O DOSTARCZENIE USŁUGI CYFROWEJ

1. Informacje o Subskrypcji, Kursach [razem: Usługa cyfrowa] podane na stronach internetowych Serwisu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny,

stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o dostarczenie usług cyfrowych w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej, Konta w Serwisie i zalogowania się do niego.

3. Użytkownik może złożyć Zamówienie na Usługę cyfrową poprzez formularz Zamówienia. Zamówienie zostaje złożone Usługodawcy przez Użytkownika w formie elektronicznej stanowi ofertę zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej będącej przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Użytkownika, jeżeli na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Użytkownika i z chwilą jej otrzymania przez Użytkownika zawarta zostaje Umowa o dostarczenie Usług cyfrowych.

4. Umowa o dostarczenie Usług cyfrowych, zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

XI. PŁATNOŚCI

1. Cenny Kursów, Subskrypcji, Bonów podarunkowych, Vouchera podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz inne opłaty.
2. Użytkownik może dokonać zapłaty za pośrednictwem płatności elektronicznej. W tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikami przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Użytkownika.
3. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu informuje Użytkownika o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Użytkownika w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
4. Usługodawca dostarcza Użytkownikowi dowód zakupu.
5. W przypadku, gdy Usługodawca stosuje mechanizmy indywidualnego dostosowania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, każdorazowo przekazuje tę informację Konsumentowi podczas składania Zamówienia, z uwzględnieniem wymogów, jakie nakładają w tym zakresie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
6. W przypadku Zamówień, których przedmiotem jest Subskrypcja, Zamówienie jest opłacane automatycznie poprzez pobieranie płatności za Subskrypcję przez Usługodawcę, bez aktywnego udziału Użytkownika, tj. za pośrednictwem karty kredytowej wskazanej przez Użytkownika podczas składania Zamówienia (dalej „Płatność subskrypcyjna”).
7. W przypadku Użytkownika będącego Konsumentem, Usługodawca uzyskuje zgodę Konsumenta na automatyczne przedłużenie dostępu w ramach wybranej Subskrypcji i cykliczne obciążanie jego karty kredytowej.

8. W ramach Płatności cyklicznej, opłata jest pobierana raz w każdym okresie rozliczeniowym, zgodnie z informacjami prezentowanymi w opisie Subskrypcji.
9. Okres rozliczeniowy, w rozumieniu niniejszego Regulaminu wskazany jest każdorazowo na stronach internetowych Serwisu, w opisie Subskrypcji.
10. Okres rozliczeniowy liczony jest od dnia zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej.
11. Opłata za każdy okres rozliczeniowy pobierana jest w pierwszym dniu każdego okresu rozliczeniowego.
12. Pierwszym dniem okresu rozliczeniowego jest dzień odpowiadający dniu zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej, a jeśli takiego dnia w danym okresie rozliczeniowym nie było, ostatni dzień miesiąca przypadającego na dany okres rozliczeniowy.
13. W przypadku nieudanego pobrania opłaty za kolejny okres rozliczeniowy, Usługodawca dokona trzech prób pobrania płatności automatycznie w ciągu tygodnia od rozpoczęcia kolejnego Okresu rozliczeniowego. W przypadku, gdy po próbach, o których mowa w zdaniu poprzednim, opłata nie zostanie zrealizowana, Usługodawca wezwie Użytkownika do usunięcia naruszenia poprzez wybranie innej formy płatności w postaci przelewu na rachunek bankowy Usługodawcy, o ile jest to możliwe. Usługodawca może w takim przypadku dokonać zawieszenia świadczenia Usługi dostępu, do czasu wpłynięcia płatności Użytkownika za kolejny okres rozliczeniowy.

XII. UMOWA O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH W RAMACH LEAD MAGNET

1. Wszystkie Treści cyfrowe dostępne w Serwisie Internetowym są utworami w rozumieniu Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. Usługodawca oświadcza, że w zależności od Treści cyfrowej dostępnej w Serwisie, ma prawo udzielić licencji lub dalszej licencji na korzystanie z Treści cyfrowej, na zasadach zgodnych z Ustawą o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
3. Usługodawca informuje Użytkownika na stronach internetowych Serwisu, w opisie Treści cyfrowej, o wymaganiach technicznych koniecznych do integracji Treści cyfrowej ze środowiskiem cyfrowym Konsumenta, w tym o funkcjonalności, kompatybilności i interoperacyjności Treści cyfrowej.
4. Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych zawierana jest w języku polskim o treści zgodnej z Regulaminem.
5. Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych jest zawierana na czas oznaczony i rozwiązuje się z chwilą pobrania Treści cyfrowej przez Użytkownika na jego urządzenie.
6. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Konsumentowi Aktualizację Treści cyfrowej przez 2 lata od chwili dostarczenia Treści cyfrowej, chyba, że Konsument i Usługodawca uzgodnili indywidualnie inny termin.
7. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Licencję stanowi zarówno licencja jak i dalsza licencja (sublicencja) w rozumieniu Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

8. Usługodawca w ramach zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, udziela Użytkownikowi na czas nieokreślony, nieodpłatnej i niewyłącznej Licencji do korzystania z Treści cyfrowych (dalej zwanych: „Przedmiotem Licencji”). Usługodawca udziela Klientowi Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzania do pamięci komputera Użytkownika;
 - b) wykorzystywanie w dowolnej formie tylko i wyłącznie na potrzeby własne Użytkownika.
9. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.
10. Usługodawcy przysługuje prawo do jednostronnej zmiany umowy o udostępnienie Treści cyfrowej udostępnianej w sposób ciągły, jeżeli zamiana ta jest uzasadniona i pozytywnie wpłynie na prawa i obowiązki Użytkownika.

XIII. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWYCH W RAMACH LEAD MAGNET

1. Informacje o Treściach cyfrowych podane na stronach internetowych Serwisu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny Treści cyfrowych możliwych do zakupu, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Warunkiem zapisu do Newslettera w celu otrzymania Treści cyfrowych jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
3. Użytkownik może otrzymać wybrane Treści cyfrowe w zamian za zapis do Newslettera, po wypełnieniu formularza zapisu na Newsletter.
4. Użytkownik nie wnosi jakiegokolwiek opłaty pieniężnej, ale dostarcza Usługodawcy swoje dane osobowe i wyraża zgodę na przesyłanie mu Newslettera, za pomocą obowiązkowych checkboxów.
5. Po dokonaniu wypełnienia i wysłaniu Formularza zapisu na Newsletter, Użytkownik otrzymuje wiadomość elektroniczną z linkiem potwierdzającym zapis na Newsletter.
6. W celu skutecznego zapisu na Newsletter, Użytkownik powinien kliknąć w link potwierdzający zapis, o którym mowa w ppkt powyżej.
7. Zapis na Newsletter uważa się za skuteczny, z chwilą wyświetlenia Użytkownikowi strony internetowej z komunikatem potwierdzającym subskrypcję Newslettera. W tym momencie dochodzi również do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej.
8. Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych zawierana jest w języku polskim lub angielskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
9. Udostępnienie Treści cyfrowych jest realizowane na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w trakcie zapisu na Newsletter.
10. Usługodawca udostępnia Treść cyfrową niezwłocznie po otrzymaniu informacji o potwierdzeniu zapisu na listę subskrybentów Newslettera.

11. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Newslettera.
12. Jeżeli Użytkownik chce otrzymać Treści cyfrowe oferowane w zamian za zapis na Newsletter, bez konieczności zapisu na Newsletter, może dokonać zakupu tych Treści cyfrowych, płacąc za nie cenę określoną przez Usługodawcę w ramach indywidualnych ustaleń. Zakup ten wymaga indywidualnego kontaktu pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą.

XIV. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

1. Konsument, w terminie 14 dni od zawarcia umowy zawartej na odległość (w tym umowy świadczenia Usług), może od niej odstąpić bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia Usługodawcy. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać z oświadczenia, którego wzór znajduje się na stronie Serwisu.
2. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone m.in w przypadku umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
3. Usługodawca, z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
4. Usługodawca, na żądanie Konsumenta, udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem:
 - a. gdy są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b. tych, które dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych przez Sprzedawcę;
 - c. gdy zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.
5. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w terminie 14 dni w formacie CSV lub innym powszechnie używanym, przeznaczonym do odczytu maszynowego.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie treści cyfrowej, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej Treści cyfrowej lub udostępniania ich osobom trzecim.
7. Użytkownik jest zobowiązany do:

- a. postępowania w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i prawa własności intelektualnych osób trzecich;
 - b. przekazywania danych zgodnych ze stanem faktycznym w sposób nie wprowadzający w błąd;
 - c. niezwłocznego informowania Usługodawcy o zmianach danych mających wpływ na realizację Usług;
 - d. niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu;
 - e. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
8. Użytkownik może korzystać z informacji oraz treści dostępnych dla niego w Serwisie jedynie w ramach własnego użytku osobistego zgodnie z Regulaminem przez czas trwania umowy o świadczenie Usług Serwisu. W szczególności zakazane jest publiczne rozpowszechnianie tych treści w całości lub w części, korzystanie z nich w celach komercyjnych, tłumaczenie, przystosowywanie lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian.
 9. Użytkownik może korzystać z Usług cyfrowych w ramach własnego użytku osobistego zgodnie z Regulaminem przez czas trwania Umowy o dostarczanie usług cyfrowych. W szczególności zakazane jest publiczne rozpowszechnianie tych treści w całości lub w części lub ich opracowań, korzystanie z nich w celach komercyjnych, tłumaczenie, przystosowywanie lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian.
 10. Usługodawca w ramach zawarcia Umowy o dostarczanie usług cyfrowych, udziela Użytkownikowi na czas nieokreślony, nieodpłatnej i niewyłącznej Licencji do korzystania z Kursów (dalej zwanej: „Przedmiotem Licencji”).
 11. Usługodawca udziela Użytkownikowi Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji tylko na następującym polu eksploatacji obejmującym odtwarzanie Przedmiotu licencji na własnym urządzeniu do własnego użytku.
 12. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.
 13. Użytkownik jest zobowiązany do posiadania wszelkich praw do treści zamieszczanych w Serwisie, w tym danych wpisywanych w Koncie lub w jakimkolwiek miejscu w Serwisie.
 14. Zabronione jest kopiowanie lub powielanie jakiegokolwiek części Serwisu w całości bądź w części bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy. Usługodawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów Usługodawcy oraz innych Użytkowników.
 15. Zakazane jest prezentowanie i przesyłanie przez Użytkowników za pośrednictwem opinii lub w jakimkolwiek innym miejscu w Serwisie, informacji, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji. Treści prezentowane lub przesyłane przez Użytkowników nie mogą w szczególności:

- a. naruszać godności ludzkiej;
 - b. zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
 - c. zawierać treści pornograficznych;
 - d. ranić przekonania religijnych lub politycznych;
 - e. zachęcać do naruszania lub łamania prawa;
 - f. zawierać treści naruszających prawo, w tym w szczególności prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie treści mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.
16. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą.
 - b. może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 - c. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

XV. REKLAMACJE W ZAKRESIE USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług świadczonych w ramach Serwisu, a w szczególności ich niewykonania lub nienależytego wykonania.
2. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres kontakt@cgwisdom.pl.
3. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.

XVI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Podane przez Użytkowników dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, która jest dostępna na stronie Serwisu.

XVII. ROZWIĄZANIE UMOWY O USŁUGI CYFROWE

1. Umowa prowadzenia Konta oraz Umowa o Usługi cyfrowe może zostać rozwiązana przez Użytkownika w dowolnym momencie poprzez przesłanie wypowiedzenia na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: kontakt@cgwisdom.pl.
2. Okres wypowiedzenia wynosi 7 dni.
3. Rozwiązanie Umowy o dostarczenie Usług cyfrowych lub usunięcie Konta nie zwalnia Użytkownika z obowiązku uiszczenia zaległych opłat związanych z Subskrypcją.
4. W przypadku rozwiązania Umowy o dostarczenie Usług cyfrowych przed upływem terminu na jaki została zawarta, Usługodawca może nałożyć na Użytkownika karę umowną w wysokości stanowiącej 50% równowartości należności, którą otrzymałby Usługodawca od Użytkownika, gdyby Użytkownik nie rozwiązał Umowy o dostarczenie Usług cyfrowych przed upływem terminu na jaki została zawarta.
5. Usługodawca może również wstrzymać się z usunięciem Konta Użytkownika, w przypadku naruszenia przez Użytkownika Regulaminu w celu wyjaśnienia sprawy.
6. Rozwiązanie umowy o Usługi cyfrowe oraz Usługi Konta następuje z chwilą przesłania przez Usługodawcę potwierdzenia usunięcia Konta.
7. W przypadku naruszenia przez Użytkownika, postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Usługodawca może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym z Użytkownikiem (usunąć Konto) lub zawiesić jej wykonywanie w ramach Konta, na czas wyjaśnienia sprawy.

XVIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
2. Powielanie lub rozpowszechnianie niniejszego Regulaminu lub jego części bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
3. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy oraz reklamacji, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszego Regulaminu, w przypadku, gdy drugą stroną jest nie jest Konsument będą rozwiązywane przed sądem powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Usługodawcy.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach każdy Użytkownik będący Konsumentem zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia.